

COOPERACIÓN, EDUCACIÓN Y COMERCIO JUSTO: VINCULACIONES INSTITUCIONALES PARA PROMOVER DESARROLLO LOCAL Y EQUIDAD SOCIAL

Cooperation, Education and Fair Trade: Institutional Linkages to Promote Local Development and Social Equity

RESUMEN

El trabajo que se presenta expone resultados de un estudio de caso da cuenta del impacto para el desarrollo local de un proyecto educativo de nivel preuniversitario que se concretó con fondos de prima de Comercio Justo. La investigación cualitativa, de tipo descriptivo. El caso del Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio C. Martínez” ubicado en el distrito Tilimuqui, departamento Chilecito, provincia de La Rioja, Argentina describe desde el análisis institucional y la perspectiva de la economía social y del desarrollo las condiciones fundacionales y los principales cambios operados en el entorno institucional a diez años de su creación. Los objetivos que se persiguen son analizar los vínculos inter institucionales entre La Riojana Cooperativa Vitivinifrutícola de La Rioja Ltda., la Universidad Nacional de Chilecito y la Asociación de Comercio Justo, tres actores sociales que en forma conjunta hicieron posible una oferta educativa agrotécnica y reflexionaron sobre los beneficios del cooperativismo, el comercio justo y la educación. A diez años de su creación es posible advertir el impacto socio económico que produjo el Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio C. Martínez” que incluye entre otros: nuevas fuentes de trabajo, mayor posibilidad de comunicación y traslado de los ambientes de la zona y acceso a la población local a educación secundaria agrotécnica. Estos aspectos contribuyen a reducir la desigualdad social existente en la zona.

Alejandra María Gordillo
Universidad Nacional de Chilecito (UNDEC)
agordillo@hotmail.com, mgordillo@undec.edu.ar

Mariano Salerno
Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC)
mariano.s@clac-comerciojusto.org

Recibido em: 20/02/2020. Aprobado em: 12/10/2020.
Sistema de revisión de doble ciego
Evaluador científico: Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme
DOI: 10.48142/2220201572

ABSTRACT

The work presented here shows the results of a case study that describes the impact on local development of a pre-university educational project that was carried out with Fair Trade premium funds. Qualitative research, descriptive type. The case of the National Agrotechnical School “Ing. Julio C. Martínez” located in the Tilimuqui district, Chilecito department, province of La Rioja, Argentina, describes from the institutional analysis and the perspective of the social economy and development the founding conditions and the main changes in the institutional environment ten years after its creation. The objectives are to analyze the inter-institutional linkages between La Riojana Vitivinifrutícola de La Rioja Ltda. Cooperative, the National University of Chilecito and the Fair Trade Association, three social actors that together made possible an agro-technical educational offer and reflected on the benefits of cooperativism, fairtrade and education. Ten years after its creation, it is possible to see the socioeconomic impact produced by the National Agrotechnical School “Ing. Julio C. Martínez” which includes among others: new sources of work, greater possibility of communication and transfer of the environments of the area and access to the local population to agro-technical secondary education. These aspects contribute to reduce the existing social inequality in the area.

Palabras claves: Análisis institucional; actores sociales; redes públicas-privadas.

Keywords: Institutional analysis; social actors; public-private networks.

1 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo expone los resultados del estudio de caso del Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio C. Martínez” (CoNAg) en el que se analizaron las relaciones inter institucionales en la red de organizaciones involucradas en el proyecto educativo y su vinculación

con el cooperativismo, el desarrollo local y la oferta educativa.

A continuación, se especifican las circunstancias contextuales e institucionales de esta propuesta de enseñanza de nivel medio, y se concluye con la presentación del proyecto educativo de este colegio

nacional agrotécnico. Se abordó desde la perspectiva teórica de la economía social, las redes de políticas públicas en el marco del desarrollo y también de aportes del Análisis Institucional-Organizacional.

Se ha estructurado especificando el marco teórico o perspectiva conceptual, posteriormente se indica la metodología, breve descripción de los actores sociales intervinientes en la red inter institucional, especificación de los resultados obtenidos en relación al estudio de caso y cierre provisorio ya que los resultados obtenidos invitan a continuar investigando sobre otros aspectos no considerados. frente a las posibilidades de futuras investigaciones que los resultados obtenidos invitan a abordar.

2 PERSPECTIVA TEÓRICA DESDE LA QUE SE ANALIZA AL COLEGIO NACIONAL AGROTÉCNICO “ING. JULIO C. MARTÍNEZ”

En este trabajo se rescataron los aportes conceptuales de redes de políticas públicas por cuanto se trata de modelo o esquemas de relaciones complejas y dinámicas que pueden estar creadas o constituidas entre las instituciones estatales (o públicas) y los actores sociales que interactúan en cada ámbito de las políticas públicas. En ellas los procesos de toma de decisiones se basan en el consenso y la coordinación, según las capacidades y estrategias de los diversos actores que la integran (CARIMAN LINARES, 2010). El autor propone una categorización de tales redes que toma en cuenta el nivel de institucionalización, el alcance, el número de participantes, la distribución del poder, la función principal y la frecuencia de interacción entre las partes.¹

Las redes constituyen una nueva forma de vinculación y cooperación interinstitucional en la que es posible articular intereses y recursos entre el estado y la sociedad. Según Klijn (1998), representan “patrones de interacción más o menos estables entre actores interdependientes articulados en torno a problemas y/o programas de políticas públicas” (p.34).

De esta manera, esta red interinstitucional nuclea a un conjunto heterogéneo de actores sociales públicos y privados cuyas procedencias y misiones son diversas,

pero que han acordado orientar sus acciones hacia el desarrollo local social y sostenible, apostando a un modelo de educación inclusivo.

La solidez del vínculo responde al hecho que esas instituciones acuerdan en su filosofía sobre el desarrollo socio económico, la importancia de la cooperación, el valor estratégico del empoderamiento de los recursos humanos, convirtiéndose en una alternativa relacional que supera los modelos de organización auto centrados y aislados. Cooperación, complementariedad, intereses comunes y objetivos compartidos en un marco consensual interconecta a las instituciones en un entramado que genera una dinámica reticular propicia para la formulación, construcción y ejecución colectiva de proyectos que comprometen iniciativas, recursos y toma conjunta de decisiones.

Se despliegan las complementaciones que son posibles entre los compromisos gubernamentales y las acciones empresariales a partir de iniciativas que no sólo responden a las necesidades existentes, sino que asumen una dimensión con vistas al desarrollo futuro.

El nuevo siglo impone a las organizaciones grandes desafíos y las impulsa a gestionar acciones tendientes a mejorar la calidad de vida de la población. Mientras que las empresas se ven impulsadas a desarrollar sus actividades de manera socialmente responsable², con compromiso y transparencia ante sus interlocutores y a actuar como verdaderos ciudadanos corporativos con derechos y con deberes y obligaciones, el rol de la universidad en este marco de desafíos y retos que presenta el mundo contemporáneo adquiere suma trascendencia. En este sentido, se adhiere a los aportes de Kliksberg *et al.* (2005), quien considera que uno de los mayores desafíos de la Universidad actual, transita no por influir solamente en los acontecimientos sociales, sino en construir procesos sociales con identidad regional sostenibles que aseguren un verdadero empoderamiento desde la base.

Así, la confluencia del accionar de la universidad con instituciones claves para la comunidad redimensiona las inquietudes y expectativas empresariales y educativas, respondiendo a los retos sociales para la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

¹Carimán Linares (2010): “*De esta manera las redes envuelven a un conjunto seleccionado, persistente y estructurado de organizaciones que establecen relaciones diferenciadas de acuerdo al nivel de institucionalización (estable/ inestable, voluntarias/no voluntarias), al alcance de la red en el diseño de políticas (sectorial/transsectorial), al número de participantes (restringida/ abierta), a la distribución del poder (disperso/concentrado), a la función principal y a la frecuencia de interacción de las mismas.*”

²Responsabilidad social empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales” (Instituto ETHOS de Empresas y Responsabilidad Social. Brasil).

En este punto, se rescata el aporte de Amartya Sen³ quien ha expresado que los empresarios y los profesionales son activos productivos de un país. Por lo tanto, de su formación, sus actitudes y sus comportamientos depende en buena medida el funcionamiento de la sociedad en su conjunto. Ambos muestran actitudes interrelacionadas que combinan experiencia y toma de riesgo (empresarios) con conocimientos científicos y tecnológicos aplicados (profesionales); es una alianza estratégica que articula empresa con universidad.

A su vez, Porter y Kramer (2006) brindan otros argumentos que sustentan la importancia de consolidar una sociedad interrelacionada en la que los diversos actores organizacionales contribuyan a la conformación de una sociedad más inclusiva. En “Estrategia y Sociedad” afirman que las corporaciones exitosas necesitan de aquella, siendo la educación, la salud y la igualdad de oportunidades, esenciales para una fuerza laboral productiva. La posibilidad de incorporar recursos humanos apropiados puede depender de una serie de factores sobre los cuales tales corporaciones pueden influir, como el sistema local de educación. Para estos autores es preciso romper las estructuras de reproducción intergeneracional de la pobreza y la desigualdad y se deben asumir acciones que apunten a los canales que las determinan. La *educación* y el *empleo* constituyen dos de los principales ejes de este desafío. El acceso al conocimiento proporciona condiciones necesarias para construir ámbitos más equitativos desde los cuales superar la desigualdad en distintas áreas de desarrollo tanto económico como social. Por su parte, el empleo, como mecanismo de integración y realización personal coadyuva igualmente a tal propósito.

Es pertinente articular esta perspectiva con la idea de desarrollo local, en tanto este proyecto educativo involucra a la comunidad pretendiendo ampliar las oportunidades de participar y gestar las condiciones de progreso a partir de la transformación de su realidad socioeconómica.

Dicho desarrollo local puede asumirse como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población (CASALIS, 2009). En el marco de un mundo globalizado donde la crisis impacta a todo nivel, el desarrollo local constituye una estrategia que contribuye a ampliar la autonomía, a potenciar los recursos locales y a hacer posible un nuevo modelo de desarrollo con inclusión social.

En este contexto, el análisis del caso del Colegio Nacional Agrotécnico define un perfil de desarrollo para el territorio, por cuanto moviliza los recursos locales y mejora las condiciones de vida de la población. La vinculación entre instituciones y la conformación de redes sociales a distintos niveles que involucran propuestas para la gestión del desarrollo local, requiere el despliegue de una visión estratégica y un planeamiento participativo que contemple las características y particularidades del territorio para promover el adecuado aprovechamiento de los recursos locales y sus potencialidades.

Para Ferrand (2002) la proximidad territorial y los vínculos entre los actores sociales intervinientes constituyen un apoyo fundamental en tanto delimita un ámbito de actuación interorganizacional socio económico para la toma de decisiones que orbitan en la esfera pública, tales como la educación y el empleo.

Ello, coloca a los actores ante la necesidad de evaluar el curso estratégico más viable en la implementación de metodologías participativas, partiendo del reconocimiento de la realidad con la que se cuenta y reflexionando sobre el futuro que se desea alcanzar colectivamente. Por tanto, a partir del planeamiento participativo para el desarrollo local se involucra a los actores de un territorio definido en la construcción colectiva de un plan estratégico a nivel educativo cuyos efectos se aprecian en el mediano plazo.

Mediante el desarrollo de estas dinámicas reticulares se generan *resultados, productos o hechos sociales* en forma de recursos, (informativos, económicos, cognitivos, etc.) que son apropiados por los actores; entre dichos recursos se encuentran identidades, normas y valores, que constituyen el capital social generado en la interacción (MARTÍ; LOZARES, 2008).

A partir de una acción concreta, la Universidad Nacional de Chilecito se compromete con una problemática del ámbito local y conjuntamente con una entidad altamente representativa del sector productivo - La Riojana- Cooperativa Vitivinifrutícola de La Rioja Ltda. – asumen el desafío en un esfuerzo de planificación participativa: la creación de un Colegio Nacional Agrotécnico de nivel preuniversitario cuya experiencia se expone en el presente trabajo.

La relación e interdependencia organizacional y el trabajo en redes con entre instituciones públicas y cooperativas permiten establecer vínculos, definir y concretar acciones conjuntas que contribuyan al mantenimiento de la cohesión social, la igualdad de oportunidades y facilitar el desarrollo del sujeto y de su entorno local. Las organizaciones red difieren en su composición, duración en el tiempo, contenido de sus intercambios y nivel de

³Citado por Bernardo Kliksberg en *Primero la Gente*, Ed. Deusto. (2008), pág.266

formalización. En términos ideales, en una red se dan relaciones de reciprocidad, estando conformada la red por un sistema de relaciones donde se da una cooperación mutua y constante. Dicha interdependencia no sólo implica la persecución de objetivos comunes que expandan los alcances del capital social de los destinatarios directos de esos vínculos, sino también la expansión de sus beneficios a la sociedad en su conjunto (FORNI; CASTRONUOVO; NARDONE, 2009).

Por su parte, la Asociación Cooperativa Internacional (ACI), describe a las cooperativas como empresas centradas en las personas que pertenecen y son administradas por y para sus miembros para dar respuesta a sus necesidades y aspiraciones comunes, ya sean clientes, trabajadores, usuarios o residentes, las cooperativas son controladas de forma democrática. Reconoce también como una capacidad inherente a las cooperativas la de innovar y adaptarse a las necesidades que tiene la comunidad y constituirse en una herramienta para inundar de democracia, igualdad y sostenibilidad el ámbito laboral donde la educación juega un rol ineludible (ACI, 2018).

Estos horizontes que se presuponen complejos de alcanzar se hacen accesibles cuando la cooperación entre instituciones se manifiesta en la concreción de un objetivo de desarrollo local a partir de la implementación de una propuesta educativa agrotécnica que amplía las posibilidades de formación de jóvenes de zonas rurales, periurbanas y urbanas. Tal es el caso objeto de este estudio: el Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio C. Martínez”, en la localidad de Tilimuqui, Departamento Chilecito, Provincia de La Rioja, Argentina. También acordamos en que

“La presencia en un determinado territorio de cooperativas o plantaciones representativas certificadas por el Comercio Justo, tiene un efecto positivo, no solo dentro de la organización de productores, sino también en el desarrollo rural del área respectiva; así como en la consulta y participación de la población local en las actividades de desarrollo rural y por consiguiente, en la mejora de las condiciones sociales, económicas y ecológicas en el área rural, en el que habitan los socios o trabajadores de las organizaciones de productores certificadas por el Comercio Justo”(Centrum für Evaluation (CEval) Universität des Saarlandes, 2012, pág 2)⁴

⁴Centrum für Evaluation (CEval) Universität des Saarlandes (2012), El impacto del Comercio Justo en la reducción de lapobreza a través del desarrollo rural Informe Final. Estudio del Impacto del Comercio Justo Fairtrade, Estudio comisionado por TransFair Alemania y la Fundación Max Havelaar Suiza, Saarbrücken, Disponible on line el 13 de febrero de 2020 en http://wfto-la.org/wp-content/uploads/2013/03/esumen_EstudiolImpacto_FT-Impact.pdf.

La multidimensionalidad que caracteriza la esencia de la tarea cooperativista – en tanto modelo económico con fuertes raíces sociales – no se circunscribe sólo a la actividad específica para la que fue fundada, sino que busca también brindar respuesta a los requerimientos o necesidades de la población, coadyuvando a la difusión del conocimiento, la intervención del entorno y la transformación social. En tal sentido, el diálogo que se entabla entre La Riojana Coop., la Universidad Nacional de Chilecito, la Asociación de Comercio Justo, permite alcanzar el objetivo de ampliar los horizontes de oportunidades de desarrollo personal a partir de la educación y de desarrollo local a partir de la generación de empleo, de ampliación de servicios e infraestructura.

En tanto intervención social, se planteó la necesidad de abrir espacios de participación y generar acciones organizadas en torno a objetivos de interés colectivo, focalizándose en alcanzar una activa cooperación de múltiples actores sociales con una adecuada responsabilidad ante la ciudadanía. Por su parte, el compromiso de la Universidad Nacional de Chilecito con su entorno la sume constantemente en una búsqueda de mediaciones innovadoras que orbitan sobre la idea del desarrollo en una sociedad más justa, equitativa e inclusiva, aspectos todavía pendientes en esta sociedad. Aún hoy la equidad, el desarrollo económico y la ciudadanía siguen siendo los complejos retos que enfrenta nuestra región. Frente a ello, la necesidad de construir tejidos sociales que permitan gestar sociedades más integradas constituye una responsabilidad ineludible (COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CEPAL, 2000).

Frente a lo expuesto, CEPAL (2000) propone la construcción de sociedades más participativas y solidarias donde coincidan actores sociales interesados por los diversos aspectos del desarrollo y espacios de cooperación donde se puedan concretar acuerdos y se tomen decisiones que impacten en la vida de la comunidad. En ese contexto, el establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones del ámbito privado y sin fines de lucro para facilitar el acceso a la educación agrotécnica con salida laboral a los jóvenes de Chilecito aparece como un eje vertebrador que unificó el interés en impregnar con los beneficios del Comercio Justo a toda una comunidad. Esta decisión, entre otras cosas, está permitiendo neutralizar el éxodo de los jóvenes hacia otras geografías, las que a priori ofrecen mayores posibilidades de progreso, amplia y democratiza el acceso a la educación, vehiculizan la movilidad social ascendente. Se trata de una comunidad

de personas que opera más allá de sus actividades privadas y convergen en el espacio y el accionar públicos para participar en proyectos y en decisiones compartidas (GORDILLO, 2018).

Así, la planificación, gestión y ejecución de un trabajo interinstitucional en redes, impregnado por la vinculación e intercambio de recursos propicia la concreción de objetivos y metas que aspiran a contribuir con el desarrollo local sostenible.

El Colegio Nacional Agrotécnico es una experiencia innovadora en la política universitaria de la UNDEC. Han interactuado en distintos niveles y etapas actores públicos y privados para configurar una matriz interorganizacional que rescata cuotas de participación ciudadana, responsabilidad social empresaria y universitaria, desarrollo social sustentable, inclusión, empoderamiento y compromiso con la educación pública. Esta red está integrada por organismos del sector público y privado: Universidad Nacional de Chilecito, La Riojana Cooperativa Vitivinífrutícola de La Rioja Ltda. y Asociación de Comercio Justo.

3 METODOLOGÍA

En el presente trabajo analiza las condiciones fundacionales del CoNag “Ing. Julio César Martínez” y su relación con las redes inter institucionales, las que acuerdan y convergen para facilitar la concreción de este proyecto educativo. Las mismas operaron en una sinergia que promueve y apoya a las políticas públicas en pos de la equidad social a partir del acceso a la educación. Se trata de un trabajo de investigación social, que es una forma de conocimiento que se caracteriza por la construcción de evidencia empírica elaborada a partir de la teoría aplicando reglas de procedimiento explícitas (SAUTU *et al.*, 2010). Se asume que el estudio de los fenómenos sociales es relativo; y puede ser estudiado e interpretado a partir del punto de vista de los actores estudiados.

Este estudio de caso se centró en las prácticas sociales que tienen lugar en ese espacio organizacional institucional y en las características de la red institucional de las organizaciones involucradas. Es una investigación cualitativa que se enfoca en el proceso de recolección y análisis. El método aplicado es estudio de caso. Es interpretativa por cuanto el investigador realiza su propia descripción y valoración de los datos. Resulta apropiada cuando el investigador se interesa por el significado de las experiencias y valores humanos, el punto de vista interno e individual de las personas y el ambiente natural en que ocurre el fenómeno estudiado, o cuando se busca una

perspectiva cercana de los participantes (HERNÁNDEZ; FERNÁNDEZ; BAPTISTA, 1991). El método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la condición de las personas involucradas en el fenómeno (YIN, 1989 citado por MARTÍNEZ CARAZO, 2006). Las técnicas que se aplicaron son: análisis documental, observación no participante y entrevistas en profundidad a la directora, a la vicedirectora, a dos profesores del CoNag; al Presidente de La Riojana Cooperativa Vitivinífrutícola de La Rioja Limitada y a la Tesorera de la Asociación de Comercio Justo.

4 COLEGIO NACIONAL AGROTÉCNICO “ING. JULIO C. MARTÍNEZ”: ESTUDIO DE CASO.

A continuación, se presenta a los actores sociales que conforman la red interinstitucional que hizo posible la creación del Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio C. Martínez”: Universidad Nacional de Chilecito (UNDeC), La Riojana Cooperativa Vitivinífrutícola de La Rioja Ltda. (La Riojana Coop.) y la Asociación de Comercio Justo (ACJ).

4.1 Universidad Nacional de Chilecito

La UNDeC se creó el 05 de noviembre de 2003 por Ley Nacional N° 25813, Resolución Ministerial N° 336, fruto de un proceso de escisión de la Universidad de La Rioja. Sus antecedentes se remontan a finales de 1968 cuando se incluyera la propuesta de creación de esta Universidad en el Acta de la Reunión del Consejo del Plata. En ella, se acordó la estructuración del proceso de descentralización territorial de las universidades nacionales y del cual surgieron 16 nuevas universidades. No obstante, dicha creación no se produce, quedando reducida a una dependencia de una universidad provincial. Por Decreto N° 485/73 del Poder Ejecutivo Provincial se instala La Sede en Chilecito de la Universidad Provincial de La Rioja. Con posterioridad, se crea la Universidad Nacional de La Rioja, mediante Ley 24.299 sobre la base de la Universidad Provincial. A treinta años de la puesta en marcha de esa Sede Universitaria, la comunidad chilecoteña insiste y petitiona a través de sus representantes ante la Cámara de Senadores de la Nación, la creación de la Universidad Nacional de Chilecito, objetivo que finalmente se alcanza. El proyecto institucional concibe a esta universidad como: “1- Una comunidad asociada al saber, integrada por personas capaces de generar conocimiento original, crítico y fundamentado científicamente; 2- Una institución

orientada a producir valor desde el sector público; 3- Una Universidad situada en la sociedad que la sostiene y a la que brinda respuestas adecuadas, pertinentes y creativas.”⁵

La creación del Colegio Nacional Agrotécnico en el seno de la UNDeC se sustenta en las ideas del Proyecto Institucional que expresan:

a) Que, la Universidad debe participar socialmente, incorporando las demandas y necesidades como mecanismo de promoción del desarrollo regional,

b) Que, la Universidad asume el compromiso con el mejoramiento de la calidad del sistema educativo en su conjunto. En esta perspectiva se destacan las diversas acciones de articulación con otras universidades, con el subsistema terciario no universitario y de educación media.

c) Que, la UNDEC promoverá la firma de convenios de colaboración con instituciones de gobierno (municipal, provincial y nacional) empresas, ONG y otras instituciones de la región, el país y el mundo, así como la constitución de redes que ayuden a impulsar y concretar, de manera coordinada, acciones que tendrán como propósito el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

La UNDeC prioriza el vínculo con la sociedad, constituyendo un vector esencial en la definición de sus políticas. En esta línea, enmarca una serie de acciones orientadas a sostener una adecuada participación en el medio local y articula sus acciones con los distintos sectores involucrados en la problemática del desarrollo social sostenible.

4.2 La Riojana Cooperativa Vitivinifrutícola de La Rioja Limitada

Esta cooperativa inicia su actividad en el año 1940. Está integrada por más de 350 productores vitivinifrutícolas, en su mayoría pequeños y medianos con residencia en la zona productiva de los Valles del Famatina, provincia de La Rioja. Elabora y comercializa vinos, espumantes, jugo de uva y aceites de oliva. Comercializa sus productos en el mercado interno y externo.

Posee certificación de calidad ISO 9001/2000, Producción Orgánica, FAIRTRADE INTERNATIONAL, HACCP, BCR. En el año 2006 certificó las Normas FAIRTRADE, de Comercio Justo. La gestión no se orienta sólo a la búsqueda de la rentabilidad económica, condición imprescindible en toda actividad comercial, sino que también constituye un sostén social para sus recursos

humanos, categoría en la que están incluidos tanto sus asociados como sus empleados.

El impacto económico y social de la actividad desplegada por La Riojana Coop. en la zona se constata en su condición de fuente de trabajo permanente y temporaria de numerosas familias (más de 300). Aproximadamente el 80 % del total de su masa societaria está integrada por pequeños productores cuyas propiedades son unidades productivas con una superficie cultivada/cultivable entre 0 y 10 has. La Riojana Coop. sostiene en la actividad a un grupo vulnerable frente a las condiciones exigibles en una economía de mercado. Lo expuesto encuentra su fundamento en la misión de esta organización:

“[...] el quehacer diario se sustenta en los principios cooperativos, asistiendo integralmente a los asociados, elaborando y comercializando su producción, con un adecuado retorno por el valor de la materia prima. Promueve el desarrollo del capital humano, alineada con los principios y la filosofía Fairtrade/Comercio Justo”.

Y en la proyección de un futuro deseado, expresado en la Visión:

“Mejoramiento continuo a partir de la innovación e inversión productiva, capacitando a nuestro personal y a los productores a fin de ampliar la actividad exportadora con una sólida y marcada presencia en el mercado nacional. Promover el cuidado y defensa del medio ambiente. Distribución económica solidaria de los recursos y de los beneficios del Comercio Justo”.

La Riojana Coop. certificó la norma FAIRTRADE de Comercio Justo en febrero de 2006. Esto la habilitó para que los consumidores de países desarrollados aportaran los beneficios derivados de sus compras de vinos certificados Fairtrade elaborados en Bodega Central, localizada en Chilecito (La Rioja) a través de la percepción de una prima o premio por cada litro de vino o aceite certificado Fairtrade que vende. La Riojana Coop. administra e invierte esos fondos en proyectos que impactan en el desarrollo socio económico de asociados, empleados y la comunidad.⁶ Producir, elaborar y comercializar conforme los criterios Fairtrade es adherir a la tendencia mundial que expresa, cristaliza y proyecta internacionalmente los pilares de la ética y las buenas prácticas de comercio apostando al desarrollo, al crecimiento, la innovación y al liderazgo en el campo del compromiso social.

Es importante destacar que Fairtrade o el Comercio Justo convalida una filosofía de intercambio comercial que

⁵Universidad Nacional de Chilecito, Proyecto Institucional, pag. 22. Disponible en <http://www.undec.edu.ar/Documentos/Proyecto/institucional.pdf>

⁶Más información sobre acciones y obras concretadas por La Riojana Coop. con fondos de prima Fairtrade en <https://www.lariojana.com.ar/Comercio-Justo->

busca asegurar las condiciones requeridas para evitar la dinámica de explotación a los productores y empleados de los países menos desarrollados, tomándolo como norma para el sostenimiento de un intercambio competitivo que establezca condiciones comerciales que permitan a pequeños productores y trabajadores asalariados desarrollarse económica y socialmente. Pueden participar los pequeños productores integrados en una organización democrática (cooperativa, asociaciones, etc.) que con su accionar contribuya al desarrollo social y económico de sus miembros y de sus comunidades o los trabajadores organizados en sindicatos, o *integrantes de una empresa dispuesta a promocionar su desarrollo y a compartir con ellos los ingresos adicionales generados por el C.J.*

4.3 Asociación de Comercio Justo

La ACJ se creó como asociación civil en el año 2007. Su finalidad es contribuir al desarrollo socio económico, cultural y educativo de los empleados de La Riojana Coop., sus familias y la comunidad en la que residen. Integran esta Asociación los empleados efectivos, contratados y asociados de La Riojana Coop. que voluntariamente deseen sumarse a este proyecto. Está administrada por una Comisión Directiva y es fiscalizada por una Comisión Revisora de Cuentas. Anualmente sus asociados se reúnen en Asamblea para decidir las acciones y proyectos que tendrán lugar cada año.

4.4 El Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio C. Martínez”

El Colegio Nacional Agrotécnico (CoNAG) inició su actividad el 12 de mayo de 2010⁷ como una entidad de educación media dependiente de la UNDeC a partir de la firma de un convenio de donación con cargo firmado conjuntamente con la Riojana Coop. y la ACJ. Se construyó sobre un terreno de 6.192 m² que se adquirió con fondos de prima de ventas de vinos certificados Fairtrade exportados por La Riojana Cooperativa⁸ que en ese momento administraba la Asociación de Comercio Justo⁹. Inicialmente contó con 12 aulas, núcleos sanitarios, comedor, cocina, enfermería, biblioteca, sala de computación, sala de usos múltiples, oficinas de dirección y cantina, luego la

Universidad Nacional de Chilecito amplió las instalaciones para dar respuesta al notable incremento de la matrícula (Ver Cuadro 1).

CUADRO 1 – Matrícula de ingresantes años 2010 a 2020. Fuente: elaboración propia.

Año	Alumnos ingresantes
2010	33
2011	23
2012	64
2013	103
2014	106
2015	93
2016	108
2017	106
2018	102
2019	103
2020	99

A febrero de 2020, el Colegio Nacional Agrotécnico cuenta con una matrícula de **527** estudiantes. Un incremento exponencial si se compara con la cifra de 33 estudiantes que apostaron a este proyecto¹⁰.

El proyecto educativo institucional fue desarrollado por profesionales de la Universidad Nacional de Chilecito. Desde sus orígenes se aseguró de facilitar el acceso a educación agrotécnica pre universitaria a los jóvenes de localidades rurales y urbanas aledañas, una oportunidad hasta ese momento inexistente en la zona. Depende de la UNDeC y pretende constituirse en un recurso dinamizador del desarrollo local social y sostenible a partir de la educación agrotécnica en una zona donde el aporte de la producción agrícola a la actividad económica es de gran relevancia¹¹ (UNDeC, 2020). Estableció como objetivos generales: i) Ofrecer contenidos que garanticen una educación de calidad y una sólida formación de valores; ii) Promover una educación agropecuaria con una currícula adecuada a los actuales requerimientos; iii) Favorecer la capacitación de los jóvenes para promover el desarrollo, la creatividad y el trabajo en la producción agropecuaria y en el medio.

La currícula ha sido pensada para que los alumnos desarrollen prácticas y competencias integrales para el

⁷Resolución Ministerial de creación N° 2872/15.

⁸La Riojana Coop. Vit. de LR Ltda. FLO ID 3657 – www.lariojana.com.ar

⁹La administración de primas Fairtrade de vinos certificados exportados por La Riojana Coop. estuvo a cargo de la ACJ desde 2006 a 2013, año en el que La Riojana Coop. cambió la certificación de trabajo contratado a OPP. Información suministrada en entrevista realizada a Mario J. Gonzalez, Presidente de La Riojana Cooperativa,

¹⁰Información recabada en entrevista realizada a la Directora del Colegio Nacional Agrotécnico, Prof. Luis Bordon de Dallaglio en febrero de 2020.

¹¹Fuente: Universidad Nacional de Chilecito- UNDeC www.undec.edu.ar

desempeño laboral futuro, la integración, el sentido de pertenencia institucional, la cooperación y el ejercicio de inteligencias múltiples de acuerdo con sus posibilidades y creatividad. Al cabo de seis años, el egresado obtendrá el título de Técnico Agrónomo y como tal poseerá una formación básica y sólidos conocimientos en el área de las Ciencias Agrarias. Las competencias adquiridas a lo largo de seis años de formación agrotécnica los habilitará para:

a) Aplicar principios fundamentales de las áreas disciplinares básicas que le permitan captar, incorporar y saber utilizar estrategias en el ámbito laboral.

b) Implementar nociones básicas en producciones alternativas en administración y legislación agropecuaria y recursos humanos,

c) Desarrollar acciones que favorezcan el desarrollo local de la comunidad,

d) Comprender la realidad imperante y aprender a ser un agente de cambio a partir del protagonismo en tareas concretas,

e) Investigar, experimentar, adaptar y desarrollar nuevas tecnologías y ejecutar políticas agropecuarias de desarrollo.

Por competencias se asume al conjunto integrado de saberes: saber (conocimiento), saber hacer (habilidades), saber ser (en tanto actitudes y valores que guían las conductas y la toma de decisiones), saber actuar (desempeño) aplicables a un campo específico o de aplicación general. Es decir que, con los aprendizajes adquiridos, los egresados de este Colegio pre universitario podrá desempeñarse como Auxiliares Técnicos en organismos oficiales o privados, empresas, en el monte frutal, en el campo, en viveros e invernaderos, en galpones de empaque y en instituciones de investigación oficiales o privadas.

La convergencia de los objetivos fundantes de las tres organizaciones intervinientes propició y facilitaron la concreción de este proyecto en el que se advierte la importancia que le atribuye al trabajo en redes, en tanto operan en una sinergia que promueve y apoya a las políticas públicas en pos de la equidad social a partir del acceso a la educación. Esta iniciativa contribuye al establecimiento de condiciones socioculturales que coadyuvan a la integración familiar y reducen la necesidad de la población estudiantil de migrar a centros urbanos en búsqueda de oportunidades de formación. (GORDILLO; MAZZOLA, 2012; GORDILLO, 2016). La Universidad Nacional de Chilecito aporta la totalidad del personal necesario para el desarrollo de las actividades educativas. Cuenta con un plantel de 56 docentes, 12 preceptores, y 15 personal de servicios generales y mantenimiento.

Además, posee un comedor escolar donde trabajan 9 personas y una nutricionista¹².

La incorporación de estos recursos humanos ha permitido conformar un equipo de trabajo altamente calificado para la enseñanza y la conducción del establecimiento, que contribuye a llevar adelante este proyecto. La posibilidad de construir conocimiento en el seno universitario, adecuarlo y transferirlo al nivel medio, a través de esta institución, fortalece y jerarquiza el accionar educativo local. De esta manera, se garantiza una formación que prepara a los alumnos para continuar estudios superiores, al tiempo que proporciona un aprendizaje disciplinar que los capacitará para desarrollar satisfactoriamente actividades laborales específicas. A diciembre de 2019 egresaron del CoNAg 186 Técnicos Agrónomos. Algunos de ellos continúan sus estudios universitarios en la UNdeC, en carreras afines a su formación agrotécnica: Ingeniería Agronómica, Licenciatura en Enología. Otros se encuentran trabajando en sus propios emprendimientos familiares o contratados por terceros.

4.5 Una matriz organizacional diseñada para la inclusión

Para el diseño de la estructura orgánica funcional de este colegio se tuvieron en cuenta las necesidades de las instituciones educativas del nivel medio, en tanto espacios de formación de adolescentes insertos en una realidad socio-cultural particular. Para ello se previó la creación de una Asesoría Curricular y una Asesoría Comunitaria, así también como un Gabinete de Orientación Educativa. Este último está integrado por tres Licenciados en Psicología, quienes se encargan del asesoramiento y seguimiento de los procesos de aprendizaje de los alumnos, el dictado de talleres para padres, docentes y comunidad en general. El proyecto educativo institucional del Colegio Nacional Agrotécnico (2010) expresa que con la modalidad Taller se pretende acercar a los estudiantes herramientas teórico-prácticas que favorezcan la inserción completa de los alumnos a la institución y contribuya al objetivo de formarlos integralmente. Se destacan los talleres de Técnicas de estudio, Educación en valor, Educación sexual, Informática, entre otros.

4.6 El colegio y su vinculación con la comunidad

En su objetivo de extender las redes de interacción y reciprocidad con toda la comunidad, la UNdeC contribuye a proporcionar oportunidades no sólo de

¹²Fuente: <http://www.agrotecnicotilimuqui.edu.ar/>

carácter educativo, sino también laborales. En tal sentido, complementariamente a las actividades académicas se han dispuesto servicios adicionales para los alumnos y para el personal de la institución. Se ha creado un comedor cuya administración está a cargo de la Fundación de la Universidad (FUNDEC) y ha incorporado seis empleados que residen en la localidad, además de un nutricionista quien tiene a cargo la supervisión del servicio. También se ampliaron las posibilidades de traslado de alumnos y personal a partir de la incorporación de un servicio de transporte escolar exclusivo. Cabe destacar que el CoNAG ha establecido prioridad de acceso para los jóvenes que residen en Tilimuqui y zonas rurales y periurbanas aledañas al establecimiento, seguidos por hijos y nietos de asociados y empleados de La Riojana Cooperativa y de la UNdeC y por último los alumnos de los demás establecimientos escolares de la ciudad de Chilecito.

Por otra parte, para atender las necesidades administrativas se ha contratado personal procedente de la localidad de Tilimuqui y los servicios de limpieza y mantenimiento de la institución han sido tercerizados y están a cargo de una empresa de origen local. Las expectativas que este proyecto ha generado en la comunidad han permitido una amplia convocatoria de las familias cuyos hijos concurren a la escuela. Ello se ha puesto de manifiesto en el grado de involucramiento de los padres en las actividades propuestas por la institución, entre las que se pueden destacar la amplia participación en las fiestas patrias o a cuanto evento los convoque para colaborar.

El CoNAG ha generado una instancia de vinculación con la comunidad a partir de la integración de otras escuelas de distritos aledaños para actividades compartidas; los desfiles organizados en ocasiones de fechas patrias dan cuenta de ello. Cabe destacar que este colegio recibió el reconocimiento del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) por su aporte concreto a la generación de nuevas formas de cooperación global-local en el marco de los objetivos de Desarrollo del Milenio promovidos por la ONU. Mediante Resolución 733/11 destacó esta experiencia como una de las acciones que contribuyen al IX Objetivo de Desarrollo del Milenio: “Promover una asociación global para el desarrollo”, recalcando también “la existencia y consolidación de un proyecto de educación pre-universitaria en Chilecito, La Rioja”.

5 REFLEXIONES FINALES

El CoNAG es un ejemplo de cooperación entre actores sociales comprometidos con la comunidad. Una red inter institucional que ha mostrado su solidez

y estabilidad por cuanto ha establecido un vínculo persistente que se mantiene hace casi doce años. La red manifiesta un nivel de institucionalización voluntario y comprometido para con la comunidad y el desarrollo socio económico. Esta red ha despertado el interés de otros actores sociales vinculados a la UNdeC, como es el caso de una entidad bancaria que ha donado equipamiento para el funcionamiento del comedor escolar. Esto constituye una oportunidad de ampliación de la red y la posibilidad de proyectar otras acciones a futuro.

El vínculo con la UNdeC - de la cual depende - como con las otras dos organizaciones de la vida productiva local permite vehicular proyectos complementarios con la economía del departamento Chilecito (pasantías, prácticas, etc).

La apuesta conjunta de esa red interinstitucional y la ejecución del proyecto educativo facilitó el acceso a la educación secundaria de una población rural que no contaba in situ con esta posibilidad. Eso está permitiendo igualar en oportunidades a un sector que hasta 2010 se percibía más vulnerable.

La posibilidad de contar con recursos humanos formados desde instancias educativas de base en orientaciones estratégicas para el desarrollo productivo de la zona constituye uno de los factores críticos en la búsqueda de una contribución a la promoción del bienestar económico y social y la mejora del nivel de vida de la comunidad.

Transcurridos diez años de la inauguración¹³ es posible valorar el impacto socio económico que produjo su emplazamiento. Se pueden observar efectos diversos, entre los que se destacan: incremento de las fuentes de trabajo directo e indirecto; aumento de las posibilidades de comunicación y traslado (transporte urbano) de los habitantes de la localidad.

La propuesta educativa de carácter agrotécnico ha diversificado las posibilidades de elección de los adolescentes del Departamento, que hasta 2010 se circunscribió a las modalidades tradicionales: bachillerato, perito mercantil, técnico.

Pensar la vinculación y la cooperación UNdeC – entidades del sector productivo es un modo de intervenir en la dinámica comunitaria para atender realidades que pueden ser superadas, mejoradas, transformadas. Es sondear las potencialidades de una sociedad particular, habitada por sujetos únicos e irrepetibles que pueden constituirse en

¹³El Colegio Nacional Agrotécnico inició sus actividades el 13 de mayo de 2010.

gestores de cambios a partir de la transformación que la educación genera en ellos y en su entorno. Es asumir la importancia de establecer vínculos interinstitucionales y construir una red de colaboración orientada al logro de objetivos comunes.

Los datos recabados y el análisis realizado nos invitan a indagar en otros aspectos no contemplados en la presente investigación: el impacto socio cultural y económico de un proyecto educativo estrechamente vinculado al Comercio Justo FAIRTRADE.

6 AGRADECIMIENTOS

A las autoridades del Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio C. Martínez”, en especial a las Profesoras Luisa Bordón de Dallaglio y Prof. Marisa Acevedo. Al Presidente de La Riojana Cooperativa, Mario J. González y a la Comisión Directiva de la Asociación de Comercio Justo por la excelente predisposición para facilitarnos el acceso a la información.

7 REFERENCIAS

ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL. **Los desafíos del futuro del trabajo**: cómo las cooperativas pueden ser parte de la solución. 2018. Disponible em: < <https://www.ica.coop/es/medios/noticias/desafios-futuro-trabajo-cooperativas-pueden-ser-parte-solucion> >. Acceso em: 18 jan. 2020.

CARIMÁN, B. Gobernanza, redes y políticas públicas. **Políticas Públicas**, v. 3, n. 1, 2010.

CASALIS, A. **¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?**. 2009. Disponible em: < <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf> >. Disponible em: 20 jan. 2020.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – CEPAL. Equidad, desarrollo y ciudadanía: una visión global. In: CEPAL. **Equidad, desarrollo y ciudadanía**. CEPAL: 2010. p. 43-67.

CENTRUM FÜR EVALUATION – CEVAL. **El impacto del Comercio Justo en la reducción de la pobreza a través del desarrollo rural**. Saarbrücken, 2012. Disponible em: < http://wfto-la.org/wp-content/uploads/2013/03/esumen_EstudioImpacto_FT-Impact.pdf >. Acceso em: 18 jan. 2020.

CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL – CIN. **Resolución N° 733/11 del 08 de noviembre del 2011**.

FERRAND, A. Las comunidades locales como estructuras meso. **Revista REDES**, v. 3, n. 3, setp./nov. 2002.

FORNI, P; CASTRONUOVO, L; NARDONE, M. Redes, capital social y desarrollo comunitario. Una aproximación teórico-metodológica. **Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales**, v. 1, n. 1, 2009, p. 113-146. Disponible em: < <https://www.academica.org/pforni/53> >. Disponible em: 18 jan. 2020.

GORDILLO, A. M.; MAZZOLA, N. S. Vinculación y Cooperación Interinstitucional para el Desarrollo Local. La experiencia del Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio César Martínez”. **ExT: Revista de Extensión de la UNC**, v. 2, n. 2, 2012.

GORDILLO, A. M. **El marco institucional del Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio César Martínez”**: surelación en la conformación del vínculo Comunicación-Educación. 2016. 144 p. Tesis de Maestría – Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, 2016.

GORDILLO, A. M. El vínculo comunicación-educación en el marco institucional del Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio C. Martínez”. In: CONGRESO DE LA ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN, 14., 2018, Costa Rica. **Memorias...** San Pedro: Universidad de Costa Rica, 2018. p. 258-262. Disponible em: < <http://alaic2018.ucr.ac.cr/sites/default/files/2019-02/GT%204%20-%20ALAIC%202018.pdf> >. Acceso em: 15 jan. 2020.

HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C.; BAPTISTA, P. **Metodología de la Investigación**. México: McGraw Hill, 1991.

KLIJN, E. Policy Networks: An Overview. In: Kickert, W. J. M; Koppenjan, J. F. (eds.). **Managing Complex Networks**. London: Sage, 1998.

KLIKSBERG, B. *et al.* **Responsabilidad de las Universidades**, v. III. Buenos Aires: Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, 2010.

MARTÍ, J.; LOZARES, C. Redes organizativas locales y capital social: Enfoques complementarios desde el análisis de redes sociales. **Portularia**, v. VIII, n. 1, p. 23-39, 2008.

MARTÍNEZ CARAZO, P. C. El método de estudio de caso: Estrategias metodológicas de la investigación científica. **Pensamiento & Gestión**, v. 20, p. 165-193, 2006.

SAUTU, R. *et al.* **Manual de Metodología**: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección

de la metodología. 2a. Ed. Buenos Aires: Prometeo Libros, 2010.

SEN, A.; KLIKSBURG, B. **Primero la Gente**. Barcelona: Ed. Deusto, 2007.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO – UndeC. **Proyecto Institucional**. 2020. Disponível em: <<http://www.undec.edu.ar/Documentos/Proyecto%20institucional.pdf>>. Acesso em: 20 dez. 2019.