

EDITORIAL

Prezados leitores,

Em comemoração aos seus 30 anos de história, a Revista Organizações Rurais & Agroindustriais (OR&A) lança sua Edição Especial “Comércio Justo, Consumo Responsável e Economia Solidária”, em colaboração com a Coordenadora Latino-Americana e do Caribe de Pequenos Produtores e Trabalhadores do Comércio Justo (CLAC) e com 14 Universidades pelo Comércio Justo na América Latina.

Tal ação faz parte das iniciativas da CLAC, denominada “Universidades pelo Comércio Justo”, que busca fortalecer suas alianças e incentivar a formação de capital humano e a pesquisa acerca destas temáticas. Recentemente, a Universidade Federal de Lavras foi reconhecida como “primeira universidade brasileira pelo comércio justo”, o que nos traz imenso orgulho e reforça o compromisso da instituição com a sustentabilidade em seus três pilares.

Nesta edição, contemplam-se diferentes experiências nacionais e internacionais acerca dos desafios e avanços alcançados na construção dos mercados *fairtrade*, bem como suas contribuições para a performatividade crítica em cooperativas. Enfatizam-se, também, a importância da educação e da cooperação, aliadas ao comércio justo, para promoção do desenvolvimento local e da equidade social, o processo de certificação da cidade de Boa Esperança – MG como cidade pelo comércio justo e um exemplo prático da avaliação de preços de produtos provenientes do comércio justo. Por fim, centrados nas temáticas de Economia Solidária e Consumo Responsável, são apresentadas experiências em mercados agroecológicos no México e uma proposta de balanço social direcionado para empreendimentos econômicos solidários.

Os oito artigos selecionados, listados a seguir, estão disponíveis para leitura nos idiomas português, inglês e espanhol:

PROPOSITURA DE BALANÇO SOCIAL DIRECIONADO À SUSTENTABILIDADE EM EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS (EES) - Janicleia Maria Moraes de Macedo, Edilson Pinheiro Araújo e Jose Lincoln Pinheiro Araújo.

O EMPREENDEDORISMO INSTITUCIONAL NO PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO DE BOA ESPERANÇA (MG) COMO CIDADE COMÉRCIO JUSTO - Aline Villas-Bôas Silveira e Gilmar José dos Santos.

COOPERAÇÃO, EDUCAÇÃO E COMÉRCIO JUSTO: VÍNCULOS INSTITUCIONAIS PARA PROMOVER O DESENVOLVIMENTO LOCAL E A EQUIDADE SOCIAL - Alejandra María Gordillo e Mariano Salerno.

EXPERIÊNCIAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIA E CONSUMO RESPONSÁVEL EM MERCADOS AGROECOLÓGICOS NO MÉXICO: APRENDIZAGENS E DESAFIOS - Rocío García Bustamante, Héctor Nicolás Roldán Rueda, Mateo Mier y Terán Giménez Cacho e Laura Gómez Tovar.

A CONTRIBUIÇÃO DA REDE FAIRTRADE PARA A PERFORMATIVIDADE CRÍTICA EM COOPERATIVAS DE CAFEICULTORES - Layon Carlos Cezar e Alexandre Reis Rosa.

AVALIAÇÃO DO PREÇO DA LARANJA, SOB O SISTEMA DE COMÉRCIO JUSTO DO MÉXICO - Celeste Gisele Hernández Vicencio, Laura Elena Garza Bueno, Bartolomé Cruz Galindo, Juan Morales Jiménez e José Miguel Omaña Silvestre.

A TRANSIÇÃO NICHOS-REGIME NO COMÉRCIO JUSTO, CONTRIBUIÇÕES DO MÉXICO - Trinidad Cristina Guerrero Jiménez e Obeimar Balente Herrera Hernández.

CONSTRUÇÃO DO MERCADO DE CAFÉ FAIRTRADE NO BRASIL: AVANÇOS E DESAFIOS - Rafael Pazeto Alvarenga e Nilson Antonio Modesto Arraes.

Desejamos uma ótima leitura a todos (as)!

Prof. Dr. Paulo Henrique M. V. Leme – Editor-Chefe
Prof.^a Dr.^a Elisa Reis Guimarães – Editora Adjunta