

EDITORIAL

Estimados lectores,

En celebración de sus 30 años de historia, La Revista Organizações Rurais & Agroindustriais (OR&A) lanza su Edición Especial “Comercio Justo, Consumo Responsable y Economía Solidaria”, en colaboración con la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) y 14 Universidades de Comercio Justo en América Latina.

Tal acción forma parte de las iniciativas de CLAC, denominadas “Universidades por el Comercio Justo”, que busca fortalecer sus alianzas y fomentar la formación de capital humano y la investigación en estos temas. Recientemente, la Universidade Federal de Lavras fue reconocida como la primera universidad brasileña de comercio justo, lo que nos enorgullece enormemente y refuerza el compromiso de la institución con la sustentabilidad en sus tres pilares.

En esta edición se contemplan diferentes experiencias nacionales e internacionales sobre los desafíos y avances logrados en la construcción de mercados de comercio justo, así como sus aportes al desempeño crítico de las cooperativas. También se enfatiza la importancia de la educación y la cooperación, combinada con el comercio justo, para promover el desarrollo local y la equidad social, el proceso de certificación de la ciudad de Boa Esperança - MG como ciudad de comercio justo y un ejemplo práctico de evaluación de precios de productos del comercio justo. Finalmente, centrados en los temas de Economía Solidaria y Consumo Responsable, se presentan experiencias en mercados agroecológicos en México y una propuesta de informe social dirigido a emprendimientos económicos solidarios.

Los ocho artículos seleccionados, que se enumeran a continuación, están disponibles para su lectura en portugués, inglés y español:

PROPOSICIÓN DEL BALANCE SOCIAL DIRECCIONADO A LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRENDIMIENTOS ECONÓMICOS SOLIDARIOS (EES) - Janicleia Maria Moraes de Macedo, Edilson Pinheiro Araújo e Jose Lincoln Pinheiro Araújo.

EL EMPRENDIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE BOA ESPERANÇA (MG) COMO CIUDAD DE COMERCIO JUSTO - Aline Villas-Bôas Silveira e Gilmar José dos Santos.

COOPERACIÓN, EDUCACIÓN Y COMERCIO JUSTO: VINCULACIONES INSTITUCIONALES PARA PROMOVER DESARROLLO LOCAL Y EQUIDAD SOCIAL - Alejandra María Gordillo e Mariano Salerno.

EXPERIENCIAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA Y CONSUMO RESPONSABLE EN MERCADOS AGROECOLÓGICOS EN MÉXICO: APRENDIZAJES Y DESAFÍOS - Rocío García Bustamante, Héctor Nicolás Roldán Rueda, Mateo Mier y Terán Giménez Cacho e Laura Gómez Tovar.

LA CONTRIBUCIÓN DE LA RED FAIRTRADE PARA LA PERFORMATIVIDAD CRÍTICA EN COOPERATIVAS DE CAFICULTORES - Layon Carlos Cezar e Alexandre Reis Rosa.

EVALUACIÓN DEL PRECIO DE LA NARANJA, BAJO EL SISTEMA DE COMERCIO JUSTO EN MÉXICO - Celeste Gisele Hernández Vicencio, Laura Elena Garza Bueno, Bartolomé Cruz Galindo, Juan Morales Jiménez e José Miguel Omaña Silvestre.

LA TRANSICIÓN NICHOS-RÉGIMEN EN COMERCIO JUSTO, APORTES DESDE MÉXICO - Trinidad Cristina Guerrero Jiménez e Obeimar Balente Herrera Hernández.

CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO DEL CAFÉ FAIRTRADE EN BRASIL: AVANCES Y DESAFÍOS - Rafael Pazeto Alvarenga e Nilson Antonio Modesto Arraes.

¡Les deseamos a todos una buena lectura!

Prof. Dr. Paulo Henrique M. V. Leme – Editor-Chefe
Prof.^a Dr.^a Elisa Reis Guimarães – Editora Adjunta